

# MALLA CURRICULAR<sup>1</sup> / Am

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V
Procesos de la Comunicación	Redacción Académica	Estadística	Ética y Liderazgo	Responsabilidad Social Empresarial
Desarrollo Personal y Social	Realidad Nacional	Administración Estratégica	Finanzas Aplicadas	Estrategia de Producto
Matemática Básica	Matemática para la Gestión de Negocios	Economía	Comportamiento Organizacional	Retail Marketing
Historia y Aplicación del Pensamiento Administrativo	Fundamentos de Contabilidad	Contabilidad Gerencial	Marketing Estratégico	Endomarketing
Fundamentos de Marketing	Marketing Mix	Estrategia Publicitaria y Creativa	Investigación de Mercados	Shopper Marketing
	Inglés I	Computación I	Inglés II	Inglés III
CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
Derecho Empresarial	Metodología de la Investigación Científica	Proyectos de Trabajo de Investigación y Tesis	Desarrollo de Trabajo de Investigación	Desarrollo de Tesis
Branding	Plan de Negocios I	Plan de Negocios II	Prácticas Pre-Profesionales	Marketing Internacional
Trade Marketing	Marketing Digital e Interactivo	Marketing de Buscadores	Social Media Marketing	Seminario de Enfoque actual de Marketing
Clínica de Marketing I - Llegando al Consumidor	Administración y Técnicas de Ventas	Clínica de Marketing II - El Poder de la Marca	Marketing Social y de Compromiso	Clínica de Marketing III - Proyectos Digitales
Coolhunting	Neuromarketing Aplicado a los Negocios	Marketing de Servicios CRM		
Computación II	Inglés IV	Computación III		

■ ESTUDIOS GENERALES     
 ■ FORMACIÓN PROFESIONAL     
 ■ CURSOS EXTRACURRICULARES<sup>2</sup>

- La Universidad Autónoma del Perú se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.
- Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán demostrar los niveles de competencias de inglés y computación, en los ciclos correspondientes, las cuales podrán desarrollarse en instituciones externas o en los centros especializados de la misma Universidad.